

## **#13 Наши пользователи не следуют правилам безопасности. В чем может быть причина?**

Post-SignUp



UX Core Guide by Wolf Alexanyan  
<https://uxcg.io>



### **#73 Эффект «сложно-легко»**

Мы недооценили сложность выполнения требований правил безопасности.

### **#63 Проклятие знания, #22 Эффект фрейминга**

Возможно, мы слишком сильно полагались на «здравый смысл» пользователей, и недостаточно детально объяснили риски. Мы не смогли донести значимость инструкций, и объяснить их удобным для пользователей языком.

### **#11 Ошибка базового процента, #36 Пренебрежение вероятностью, #10 Недооценка бездействия, #58 Смещение нормальности**

В нашей коммуникации мы слишком слабо указали риски и последствия пользовательских действий (или бездействия).

### **#5 Эффект контекста**

Мы выбрали неудачное место/момент для предложения пользователю требуемых действий. Возможно предложение выпадает из контекста страницы.

### **#6 Забывание без подсказок**

Мы не позаботились о напоминаниях требуемых действиях. Либо мы не согласовали их с эмоциями испытываемыми пользователями в момент получения напоминания (**#9 Разрыв эмпатии**).

### **#30 Эффект страуса**

Пользователи избегают действий связанных с обеспечением безопасности из-за эмоционального дискомфорта.

### **#49 Заблуждение надежности автоматизации**

Пользователи слишком сильно полагаются на подсказки системы.

### **#50 Присоединение к большинству**

Большинство знакомых пользователя не используют правила безопасности, и никогда их не обсуждают. Пользователь, в свою очередь, считает следование правилам чем-то лишним.

### **#74 Эффект Даннинга-Крюгера**

Пользователи не понимают значимость правил в силу своей низкой квалификации. Либо, они считают правила лишними, преувеличивая свои профессиональные навыки.